



DOSSIER DE PRESSE

CÔME

SPRING - SUMMER 17

La collection Printemps-Été 2017 de Côme cultive l'amour et la dualité,
concept intrinsèque de la marque française.



Frère et sœur, Clémence et Matthieu Dru créent Côme en 2014, né de la rencontre d'une sensibilité artistique et d'un esprit pragmatique, et expression de leurs oppositions complémentaires.

Le duo fabrique avec Côme des vêtements atemporels à son image : féminité androgyne, classicisme moderne, souplesse graphique et subtilité nonchalante.

Variation sur le thème de la dualité, chaque collection est l'occasion pour Côme de raconter une histoire à travers une palette de couleurs, une gamme de tissus, un travail sur les formes et les découpes, un jeu de paradoxes et de contrastes.

Réversibilité, association de couleurs, union de matières, superposition de motifs, croisement des lignes et symétrie des formes, tout dans les créations Côme se dédouble et se répond, jouant sur les contraires avec des silhouettes à la fois romantiques et androgynes, poétiques et brutes, évanescents et structurés...

Côme collabore avec les meilleurs fournisseurs européens, et produit ses collections entre Paris et Porto, dans des petits ateliers de confection familiaux sélectionnés pour leur savoir-faire traditionnel.

Côme développe également des projets éthiques et solidaires en travaillant en partenariat avec des associations locales sur des projets artistiques qui s'inscrivent dans son univers.

Disponible au Bon Marché et chez L'Exception à Paris, Côme a également conquis quelques-uns des plus beaux multimarques du monde, de Tokyo à Los Angeles en passant par Moscou, Séoul, Taipei et Sao Paulo.

Nombre de personnalités et influenceuses encouragent également la jeune marque, parmi lesquelles Caroline de Maigret, Léa Seydoux, Alexandra Golovanoff ou encore Emma Watson...

📷 @come_editions

ÉTÉ 2017

ROMANTISME

Le romantisme de la collection se dévoile dans des effets de transparence, des soies imprimées, des motifs fleuris, des fronces et des volants qui lui offrent légèreté et poésie relevées d'une pointe de transgression.

La collection Printemps-Été 2017 de Côme sait également se faire plus casual, presque sportswear, avec des pièces oversized structurées aux multiples détails et des matières empruntées au vestiaire de l'homme comme le denim brut épais, le simple jersey de coton blanc ou la popeline rayée.

Des messages d'amour romantiques contrastent avec des broderies effrontées.

La campagne Côme de la saison, photographiée par Stella Berkofsky, met en scène une Alice au Pays des Merveilles moderne évoluant dans un monde irréel, à la fois étrange et merveilleux, à l'image de la créativité empreinte d'audace et de simplicité de Côme.

Contact
sabrina@universpresse.fr

CÔME
www.come-editions.fr





CÔME X CSAO

2015

En 2015, Côme lance un projet solidaire en collaboration avec l'association La Maison Rose et la CSAO : des vestes personnalisées brodées à la main au Sénégal et assemblées à Paris.

LA MAISON ROSE ASSOCIATION SÉNÉGALAISE

La Maison Rose est une association basée à Dakar qui recueille et accompagne les femmes et les enfants des rues. La CSAO, concept store parisien engagé qui promeut l'artisanat africain, aide ces femmes à se réinsérer en leur apprenant un métier, notamment celui de brodeuse.

UNIQUE BRODEUSES À LA MAIN

Chaque veste brodée est unique et nécessite plusieurs jours de travail. Une partie du produit de la vente est ensuite reversé aux femmes de l'Association. Ce projet a pris beaucoup d'envergure en seulement une année d'existence, et a contribué à permettre à la plupart des brodeuses sénégalaises d'être désormais indépendantes financièrement.

Contact
sabrina@universpresse.fr

CÔME
www.come-editions.fr

Instagram icon @come_editions



Contact
sabrina@universpresse.fr

CÔME
www.come-editions.fr

Instagram icon @come_editions



CÔME_EDITIONS
3 RUE CHABANAIS
75002 PARIS
TÉL. : 09 80 52 62 00