

# LOUISE MISHA

ÉTÉ 2017



COLLECTION FEMME & ENFANT

LOUISE MISHA C'EST L'HISTOIRE DE DEUX AMIES, AURÉLIE REMETTER ET MARIE PIDANCET, QUI, INSPIRÉES PAR UN VOYAGE EN INDE, CRÉENT EN 2012 UNE MARQUE TOUTE EN DÉLICATESSE ET NOSTALGIE. TRÈS ATTACHÉES À LEURS FAMILLES, ELLES ASSOCIENT LE PRÉNOM DE LA GRAND-MÈRE DE L'UNE, LOUISE, ET LE SURNOM DE LA MAMAN DE L'AUTRE, MISHA : LOUISE MISHA ÉTAIT NÉE.

MARIE ET AURÉLIE IMAGINENT UN UNIVERS BOHÈME AUX COULEURS DOUCES ET AUX DÉTAILS EMPREINTS DE POÉSIE QU'ELLES DÉCLINENT TOUT D'ABORD DANS DES COLLECTIONS ENFANT. PETIT À PETIT, LOUISE MISHA GRANDIT POUR DEVENIR UNE COLLECTION COMPLÈTE DE PRÊT-À-PORTER, BIJOUX ET ACCESSOIRES. ET EN 2014, C'EST UNE LIGNE FEMME QUI VOIT LE JOUR.

INSPIRÉE PAR LE VOYAGE, LOUISE MISHA EST DISTRIBUÉE DANS LE MONDE ENTIER ET LE SUCCÈS QU'ELLE RENCONTRE DEPUIS SES DÉBUTS NE SE DÉMENT PAS.



## LOUISE MISHA X MONOPRIX

UNE COLLECTION CAPSULE DISPONIBLE EN EXCLUSIVITÉ CHEZ MONOPRIX À PARTIR DU 30 MARS 2017.



DOSSIER DE PRESSE  
<http://bit.ly/ziuo6xQ>



Louise Misha est repérée par Monoprix, avec qui la jolie marque collabore pour le Printemps 2017. À la clé, une collection capsule comprenant une ligne enfant et bébé aux tons doux et aux imprimés fleurs ou ananas, une ligne femme avec une robe de mariée romantique, une ligne d'accessoires de décoration avec coussins, bougie et paniers, ainsi qu'une ligne de décoration enfant avec un tipi en coton rose et un attrape-rêve.



PORTRAIT

contact :

[valerieg@universpresse.fr](mailto:valerieg@universpresse.fr)