



iconiques
by
La Brand
BOUTIQUE

LA REDOUTE LANCE LES ICONIQUES BY LA BRAND BOUTIQUE

12 pièces culte revisitées en exclusivité et en édition ultra limitée

Le 8 mars prochain, 12 marques emblématiques de la mode française sont invitées par la Brand Boutique, l'espace premium de La Redoute, à révéler LA pièce culte de leur vestiaire, en exclusivité et en édition très limitée.

12 marques françaises, hautement désirables, ont retravaillé pour cette collection limitée, LA pièce iconique de leur vestiaire : le trench American Vintage, la marinière Leon & Harper, les escarpins Sessùn, le gilet Agnès B, la combinaison Margaux Lonberg, le cabas Athée Vanesse Bruno, la robe Gérald Darel, l'ensemble Ysé, la blouse Laurence Bras, le it-bag Petite Mendigote, les ailes de Berenice et le sweat Sœur.

*C'est Anne-Laure Mais, plus connue sous son nom de blogueuse **Adenorah**, qui incarne les pièces de cette collection exclusive.*

Chaque jour, pendant **12 jours**, une marque et sa pièce exclusive seront mises à l'honneur via un jeu-concours sur les comptes Instagram de La Redoute et de La Brand Boutique.