



JOUR/NE x LA REDOUTE

LE TRIO MODE FRENCHY EN VUE

Carte blanche à la créativité ! "Ils sont jeunes, talentueux et travaillent sur des valeurs de féminité et de fraîcheur communes à La Redoute". Il n'en fallait pas plus pour justifier l'évidence de la collaboration de JOUR/NE !
Sylvette Lepers, Responsable Partenariats Créateurs & Image chez La Redoute confirme :
"C'était le bon moment".

La jeune marque imagine une collection capsule de 7 pièces ; manteaux, robe, jupe pantalon écharpe et béret.
À partir de 35€ à découvrir dès fin août sur le site de la redoute.

www.laredoute.fr

RENCONTRE

Quelle est la genèse de la marque JOUR/NE?

Lou. JOUR/NE a commencé très naturellement, on venait tous les trois de grandes maisons. Léa avait travaillé chez Chanel et chez Givenchy. Jerry avait été commercial chez Valentino homme, APC, Nike et j'étais designer de maroquinerie chez Marc Jacobs. On avait envie d'autre chose. Je connais Léa parce que je lui ai présenté son futur mari, et Jerry et Léa étaient amis de leur côté. On a mutualisé nos envies, très naturellement.

Léa. En effet, je parlais de mes envies avec Lou, et avec Jerry on a commencé à en parler aussi... On a commencé comme ça, il y a bientôt 3 ans. Notre première collection était pour le printemps-été 2015.

Comment vous répartissez-vous les tâches ?

Léa. Nous gérons ensemble tous les trois l'image de la marque et les looks books. Lou et moi nous occupons des collections, mais sollicitons toujours le regard de Jerry. Jerry quant à lui s'occupe plus de la partie commerciale. Mais on aime tous les trois toucher à tout !

Que signifie pour vous de dessiner une collection capsule pour La Redoute ?

Léa. On a déjà fait des collabs, avec Ora Ito et avec un multi-marques japonais. L'idée de La Redoute nous a tout de suite plu ! On a une image vintage alors on a pensé au catalogue. C'est vraiment quelque chose qui a marqué notre enfance, on adore cet aspect des choses. Quand je repense aux heures que j'ai passé enfant chez mes grands-parents à le regarder ! (rires) On utilise beaucoup la nostalgie dans notre travail et travailler pour La Redoute ça voulait dire exploiter ça aussi.

Lou. Moi, ce que j'aime dans cette collaboration c'est le fait d'avoir la chance de s'adresser à un public plus large que celui que nous avons d'habitude. Un public qui n'est pas juste parisien, avec des prix abordables sans céder sur la qualité.

Comment avez-vous travaillé pour élaborer cette collab ?

Léa. On a eu carte blanche ! Nous fonctionnons toujours de la même manière, on raconte une histoire.

Lou. JOUR/NE est une marque qui est née pour habiller le jour. On a donc essayé de créer un vestiaire avec un manteau, un pantalon, une robe etc. On a décliné notre histoire en jouant sur les jeux de lumière, comme un clin d'oeil aux différentes heures de la journée.

Léa. Oui, c'est exactement ça. Grâce à ce vestiaire, on peut s'habiller de plein de façons différentes, mais se réinventer tous les jours !

Le vestiaire idéal existe-t-il ?

Lou. C'est quelque chose auquel on croit beaucoup. Une femme a un vestiaire idéal uniquement si elle se sent bien dans ses vêtements. C'est ça qui va la rendre jolie, sûre d'elle. Nous sommes deux filles, on a deux morphologies très différentes alors croyez-nous on essaie tout et on voit très vite ce qui ne va pas.

Quelle est votre pièce préférée de cette collection capsule ?

Léa. Je dirais la chemise parce que j'en porte tout le temps. Le rose est très subtil, ni trop babydoll ni trop foncé. J'aime le soufflet dans le dos, le fait qu'elle soit fendue sur les côtés. Les détails ne doivent pas être que jolis, ils doivent servir aussi. Les finitions de couleurs aux poignets sont une touche très JOUR/NE.

Lou. Moi, j'adore le manteau. Il est super bien coupé. Très moderne, il garde une référence années 60 avec une épaule super bien placée. Et le drap de laine est vraiment très agréable à porter.

contact:
Univers Presse
Sabrina Cellerier
sabrina@universpresse.fr

