

# NICO NICO

C'est avec grand plaisir que nous venons d'accueillir Nico Nico au sein d'Univers Presse. La jeune marque Californienne de prêt-à-porter lance sa première collection Automne-Hiver sur le marché Français. **Résolument moderne, la ligne femme conjugue élégance et lignes épurées à un style casual chic maîtrisé. Intemporels et versatiles, la créatrice revisite les basiques du vestiaire féminin : la combinaison, la veste en jean ou encore le trench pour en faire les must-have de la saison.**

Le vestiaire de l'enfant quant à lui s'associe à celui de la femme. Les coupes sont loose et confortables, idéales pour laisser libre cours à leur créativité. La palette fait la part belle aux couleurs pastel et automnales : rouille, crème, jaune, bleu, vert, rose pâle et gris, rythmée d'imprimés all over comme les carreaux et les rayures. Le dressing est renforcé par des pièces plus tendances comme la salopette worker ou plus audacieuses comme le poncho shag coloré également disponible dans la collection femme. On craque pour l'univers Californien de Nico Nico et sa proposition essentiellement en coton biologique et respectueuse de l'environnement.

**contact**

**[axelle@universpresse.fr](mailto:axelle@universpresse.fr)**

**u n i v e r s p r e s s e . f r**

